

## Quand plus d'un millier de collégiens explorent le pèlerinage...

En 2023, Théo-Challenge a mis à l'honneur le thème du pèlerinage. C'est par le petit pèlerin de la Chapelle Saint-Jacques d'Europa Park (à gauche) sur le questionnaire que les élèves ont été accueillis pour tenter de relever le défi : décrypter un code, donner une définition, relever les informations d'un texte, jusqu'à devoir faire preuve d'imagination en dessinant une carte postale adressée fictivement à leurs professeurs de culture religieuse (exemples à gauche et ci-dessous).

Cette édition a donné le premier cas connu d'élimination pour utilisation prohibée du téléphone portable. Bien que Théo-Challenge reste un jeu, il est une préparation aux épreuves du brevet car les règles sont autant à respecter que celles d'un examen.

Théo-Challenge a terminé l'édition de 2023 mais se prépare déjà pour celle de 2024 ! Les organisateurs veilleront à fournir de nouveaux défis. La variété des exercices permet à chaque élève de contribuer à la réussite de son équipe, quelques soient ses compétences.

Quant à la petite sœur de Théo-Challenge, Sacrée Story, elle souhaite autant s'intégrer dans le paysage scolaire. Cette compétition de capsules vidéo sur le patrimoine religieux local cherche à améliorer ses modalités techniques et à trouver un public plus large, mais elle a déjà prouvé son intérêt et sa capacité à mobiliser les collégiens autour d'un projet ambitieux.

## La barre des 1 000 participants dépassée !

Alors qu'en 2022 Théo-Challenge comptait 999 élèves, 1 101 ont participé cette année : un record que l'équipe de Théo-Challenge espère battre chaque année ! Les statistiques du concours sont encourageantes : un nombre d'élèves en hausse, 47 établissements participants et une renommée de mieux en mieux établie dans les collèges publics et privés.

Chaque participant reçoit un diplôme, un stylo et des confiseries. Les lots pour les gagnants sont divers. Tout cela a été possible grâce à la générosité des sponsors et à la maîtrise des coûts malgré l'inflation et la hausse des participants. Nous tenons à remercier particulièrement la confiserie Gida pour les lots à chaque participant, Kirche in Europa Park, le Racing Club de Strasbourg et le Volley Mulhouse Alsace pour les prix dédiés aux grands gagnants de l'un de nos trois classements (Haut-Rhin, Bas-Rhin et privé).

L'équipe de Théo-Challenge





Quelques exemples  
des réalisations des  
participants...



**Merci pour leur soutien à :**

**AXA Assurance Diocésaine d'Alsace**  
**Faculté de Théologie Catholique Strasbourg**  
**Faculté de Théologie Protestante Strasbourg**  
**FISCHER Kälte-Klima (Suisse)**  
**Monde de Théo**



TE 23

TE 24